

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIVERSIDADE AUTONOMA DE LISBOA



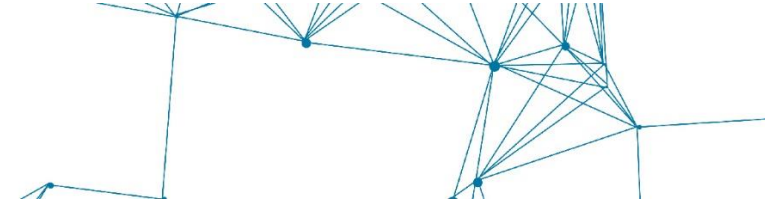
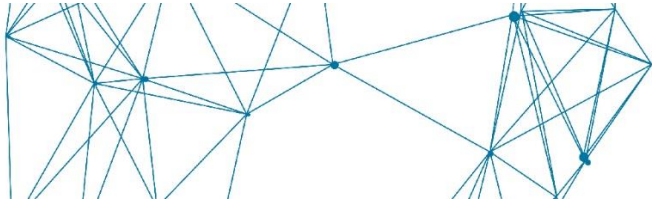
CONGRESO INTERNACIONAL **COMUNICACIÓN** **Y REDES SOCIALES** EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

COMUNICACIONES ACEPTADAS

Versión 1.1.

Madrid,

lunes, 22 de febrero de 2021



Estimados/as investigadores/as:

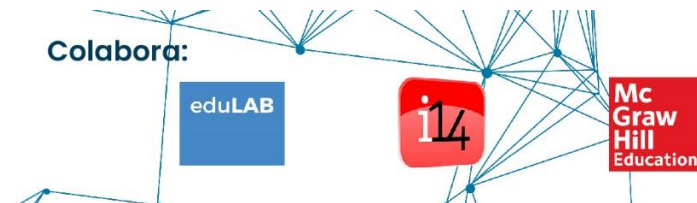
Les hacemos llegar la lista de comunicaciones aceptadas por el comité científico para la II edición del Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información.

Les recomendamos utilizar el buscador del programa que estén utilizando para visualizar el documento y así poder buscar su nombre más ágilmente.

Aprovechamos este espacio para recordarles que la **fecha límite para hacer efectivo el pago** de la inscripción en el Congreso Internacional finaliza el **28 de febrero de 2021**.

Reciban un cordial saludo,

La dirección del Congreso.



Autores	Título
María del Rocío Bonilla Quijada	Customer engagement with luxury fashion brands on Instagram: an empirical comparative analysis
José Luis del Olmo Arriaga	
Joan Ripoll	
David Andreu	
Clara Fajardo-Trigueros	
Rubén Rivas-de-Roca	Twitter como herramienta de alfabetización: la respuesta europea a la pandemia
Jorge José Zamora Cánovas	Los riesgos de la Era Digital y el papel fundamental de las redes sociales
Soledad María Martínez María-Dolores	
Patricia Mesa Gresa	Instagram y docencia universitaria: descripción de un proyecto de innovación educativa
Inés Moragrega Vergara	
Raúl Ballestin Hinojosa	
Paola Ulloa-López	
Omar Rodríguez Rodríguez	Análisis del discurso informativo de medios de comunicación durante el Paro Nacional en Ecuador

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Renzo Pintado Pazmiño	Evaluación de la percepción e implantación de competencias en el Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC
Felipe Cárdenas Barrezueta	
Jesús Álvarez Valdés	
Javier Bustos Díaz	
Rubén Nicolàs i Sans	
Carlos Álvarez Barroso	Joker (2019): El magnetismo del antihéroe en su marketing
Bárbara Castillo-Abdul	Redes sociales: Conceptos y tendencias del marketing de moda
Sabina Civila	
Rocío Gago Gelado	Skam España: redes sociales y narrativa transmedia
Nicolás Grijalba de la Calle	
Marta Saavedra Llamas	
Andy Távarez Pérez	
Mariona Visa Barbosa	El rol de las redes sociales en la consolidación de un destino dark tourism en un entorno rural
Daniel Paül Agustí	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Teresa Seres	
José Ignacio Armentia Vizquete	Los tuits sobre el alcohol de los nutricionistas españoles: engagement y enfoques
Flora Marín Murillo	
Iñigo Marauri Castillo	
María del Mar Rodríguez González	
M ^a Isabel Rodríguez Fidalgo	La comunidad fan de la serie Dark en Instagram: estudio de caso del hashtag #darknetflix
Yanira Ruiz Paz	
Adriana Paíno Ambrosio	
María-Pilar Molina-Torres	La competencia digital del alumnado universitario. Percepciones sobre el uso de las TIC en tiempos de COVID19
Sergio Ricardo Quiroga	Local Digital Media: Refraction and Feedback in Social Media
Aser Falagán Madrazo	La capacidad prescriptora de los medios de comunicación de masas y las redes sociales en el sector musical
Adriana Pierre Coca	Webséries da RTP: a potencialização das narrativas seriadas audiovisuais pelas redes sociais

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

María Concepción Gordo Alonso	La “pararealidad” en Redes Sociales: ¿Sentimos todo lo que decimos?
Alfonso Chaves-Montero	Twitter, servicios sociales e interacciones sociales: análisis del discurso socio-político generado en la red social
María Paula Gago	Rumores, COVID-19 y redes sociales
Mar García-Gordillo	Comunicación pública y redes sociales en el Parlamento Europeo: la campaña ‘This time I’m voting’ como forma de movilización del voto
Rubén Rivas-de-Roca	
Rebeca Suárez-Álvarez	TikTok, una aproximación de los tiktokers adolescentes españoles y británicos
Antonio García-Jiménez	
Ximena Patricia Ferro Aldunate	La Propaganda política a través de la utilización de Fake News: Elecciones Ecuador 2021, preparándonos para la desinformación
Manuel Antonio Pacheco Barrio	Los bulos de las redes sociales y la desinformación de los partidos políticos en las Elecciones Generales del 2019
Ingrid Tatiana Fuentes Álvarez	Las estrategias discursivas de los líderes de opinión en Twitter en Colombia; la formación de la cultura política en el campo de la ciberpolítica
Luis Felipe Navarrete Echeverría	
Luis Felipe Navarrete Echeverría	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Ingrid Tatiana Fuentes Álvarez	Encuadres sobre la acción política y las ciudadanías en tiempos de pandemia: Análisis del discurso en el perfil oficial en Facebook de la alcaldía de Soacha.
Nicolás Eduardo Navarrete Echeverría	
Fátima Martínez	La estrategia social media de los candidatos presidenciales en Colombia en el año 2018
Johanna Gómez	
Mireya Baron Pulido	Twitter y Facebook, impacto en jóvenes de Bogotá, Colombia un caso
Frederick Mendoza Lozano	
Wilmar Quintero Peña	
Álvaro Duque Soto	
Alba Córdoba-Cabús	El uso de Twitter como canal principal de difusión para el periodismo de datos
Álvaro López-Martín	
Francisco Quiñonez Tapia	Efecto del Ciberacoso sobre el comportamiento de compra por Internet en la población mexicana
María de Lourdes Vargas Garduño	
Humberto Martínez-Fresneda Osorio	La irrupción de Instagram como medio de comunicación. El caso del diario El País
Laura Zazo Correa	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Ingrid Gil	Gestión de Twitter por parte de universidades españolas en tiempos de crisis de la COVID-19: el comienzo del curso 2020-21
Inmaculada Sánchez-Labela Martín	Los influencers, la cara visible de las marcas en Instagram. La creación de contenido y su estudio desde la perspectiva de género.
Teresa Fernández Ulloa	Procedimientos neológicos en relación con el COVID-19 en los medios de comunicación y las redes sociales
Cristina Fernández-Rovira	La era de las redes sociales: oligopolios, uniformización y nuevas formas de explotación
Santiago Giraldo-Luque	
Juan-Ignacio Cantero-de-Julián	¿La política española hacia el mainstream? El fenómeno Tik Tok
Pablo Gómez-Iñiesta	
Xabier Martínez Rolán	
María Isabel Míguez González	Factcheckers iberoamericanos en Facebook: análisis de interacciones y comunidad en 2020
Oswaldo García Crespo	
Aitor González Bengoechea	
Francisco García García	Marcas país de la Unión Europea y su presencia en redes sociales. Un estado de la cuestión.

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Ana Beriain Bañares	Percepción ciudadana del uso de RRSS por los partidos en España en campaña electoral
Raquel Crisóstomo Gálvez	
Ismael Pascual Chiva Molina	
Marián Navarro-Beltrá	El engagement generado por los influencers gastronómicos: el caso de Instagram
Laura Herrero-Ruiz	
Sebastián Sánchez Castillo	La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok
Óscar Díaz Chica	¿Las redes sociales sustituyen con eficacia la comunicación interpersonal?
Miriam Herrero Martín	
Elena Koreneva	La comunicación científica y académica en la era digital: las redes sociales para los contactos profesionales
Camilo Mauricio Grillo Torres	Una mirada a los medios sociales de los museos de Cuba: Un análisis exploratorio
Luis Núñez Ladevéze	Límites del campo de observación empírico en el fluido de la red
Margarita Núñez Canal	
Ignacio Álvarez de Mon	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Ana Catalina Quirós Ramírez	Campañas publicitarias con enfoque diferencial para la prevención y atención de violencias basadas en género en Colombia. Caso Natalia Ponce de León en Facebook
Beatriz Eugenia Quiceno Castañeda	
Juan José Sánchez Soriano	Representación LGTB+ del periodismo digital y sus redes sociales en España
Raúl Sánchez Castillo	
Verónica Heredia Ruiz	Big Data en redes sociales ¿Vulneración a los derechos fundamentales? Análisis de El Dilema de las redes sociales en Netflix
Alberto Alejandro Alzate Giraldo	
César Alonso Cardona Cano	
Laura Picazo Sánchez	Redes y prosumers en la construcción de la realidad: el caso #Blacklivesmatter
Alfonso Gutiérrez Martín	
Raúl Urbina Fonturbel	La identidad digital de corte lingüístico en las redes sociales vista a la luz del análisis del discurso
Aida Sánchez Ramos	Cómo entienden la participación ciudadana los actores institucionales. Análisis de los contenidos generados en Twitter en el caso de Cuba y España
Luis Yaim Martínez Acebal	
María del Carmen García Galera	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Alberto Dafonte Gómez	El fact-checking en Iberoamérica: evolución reciente y mapa de situación
Juan Manuel Corbacho Valencia	
Silvia García Mirón	
Clara Sánchez-Rebato Valiente	El éxito de booktube: Análisis de las reseñas a través de la cultura participativa. Estudio de caso internacional
Beatriz Eugenia Quiceno Castañeda	Redes sociales y relaciones públicas en las ONG: recaudación de fondos en línea como estrategia de financiación en tiempos de paz
Ana Catalina Quirós Ramírez	
Jesús Prieto Sacristán	La financiación de la industria de contenidos audiovisuales en España
Elías Said-Hung	Evolución del debate político en Twitter. El caso de las elecciones de 2016 y 2019
María Adoración Merino Arriba	
Marta Sánchez-Esparza	
Susana Miquel Segarra	El uso de Twitter en las ONGs con más notoriedad en España. Diferencias y similitudes formales y de contenido entre los tuits que generan mayor y menor interacción
Lorena López Font	
María Pallares Renau	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Miran Navarro Beltrá	
Julio César Ortega Solano	La obra pictórica de Peter Halley: nuevos paradigmas plásticos a partir de las redes de comunicación
Gabriel Herrada Valverde	Twitter, ¿un recurso para desarrollar las habilidades de síntesis del alumnado universitario?
José Luis Arguñano	Fake news y Facebook: influencers de la alimentación como fact-checker
Silvia Polo Martín	Artivismo feminista en Instagram como discurso para combatir el miedo al acoso sexual callejero
Óscar Estupiñan	
Carlos René Contreras Cázarez	Indicadores de riesgos asociados a los derechos fundamentales de los menores y tecnología digital en México
Margarita Isabel Asensio Pastor	Educación e infancia refugiada en la prensa española en el corpus DIPURE
Yolanda Montejano Hernández	Músicos en línea, los retos de trasladar la enseñanza de la música a contextos digitales y el poder de las redes sociales
Eduardo Fernández Fernández	De los muros de Pompeya a los muros de las redes sociales. Un ejercicio de arqueología de las redes sociales
José María Peláez Marqués	
Virginia Alarcón Martínez	Derechos fundamentales y Redes sociales en los usuarios jóvenes

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Yudi Janeh Yucra Mamani	Tutoría a través de redes sociales, una necesidad en el bienestar subjetivo de los universitarios
Paola Eunice Rivera Salas	Infografías periodísticas de la prensa mexicana en Facebook
Víctor Manuel Mari Sáez	The COVID-19 Pandemic in China and the Entertainment Education as communicative strategy against the misinformation
Yiheng Wang	
Carmen Llorente-Barroso	Fake news sobre cosmética oncológica femenina difundidas en el entorno digital
Nuria Cuenca -Octavio	
Francisco García García	
Alejandro Tapia Frade	Twitter y comunicación política: modelos de comportamiento. Análisis comparativo entre los estudiantes universitarios españoles y portugueses.
Sergio Arce García	#CancelaHBO: análisis de la campaña de boicot a la serie "Patria"
Fátima Vila Márquez	
Victor Manuel Yeste Moreno	Análisis predictivo colectivo del uso de hashtags en medios nativos digitales hispanos
Ángeles Calduch Losa	
Jorge Serrano-Cobos	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Sebastián Alberto Longhi Heredia	La prensa en Instagram: El uso de la fotografía asociada al patrimonio cultural en España.
Laddy Liset Quezada Tello	
Jesús Manuel Mena Moreno	Desarrollo de las competencias digitales en personas con discapacidad a través de la utilización de redes sociales
Carmen Llorente-Barroso	
Francisco García García	
Laddy Liset Quezada Tello	El Transmedia como recurso de difusión patrimonial en Ecuador y Colombia
Sebastián Alberto Longhi Heredia	
Marta Gil Ramírez	La “nueva normalidad” en el ámbito universitario. Uso de redes sociales en distintas modalidades docentes en grados de Ciencias de la Comunicación
Elizabet Castellero Ostio	
Álvaro López Martín	Epidemia informativa en la red: Noticias falsas sobre la vacuna del coronavirus en España
Alba Córdoba Cabús	
Natalia Abuin Vences	Tendencias actuales de la formación online en España: un cambio de paradigma a raíz de la COVID-19
Daniel Francisco García Rosales	
Antonio Pineda	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Víctor Hernández-Santaolalla	Twitter como medio de información y propaganda ante la crisis de la COVID-19: la gestión de los partidos políticos en Andalucía.
Ana I. Barragán-Romero	
Elena Bellido-Pérez	
Juan Carlos López	La comunicación basada en resultados: eficacia del modelo coste por lead (CPL)
Luz Martínez Martínez	
Carolina Bengochea	
Juan-Andrés Rodríguez-Lora	La obra de Le Corbusier en redes sociales. Análisis de su perfil como urbanista
Daniel Navas Carrillo	
María Teresa Pérez Cano	
Albert Peña Rubio	Recuperar al padre en la era de la Sociedad de la Información a propósito de Searching
Pablo Ferrando García	
María Isabel de Vicente-Yagüe Jara	Padlet en la formación de los futuros maestros: análisis crítico de la información y prácticas comunicativas asociadas
Manuel Jesús Cartes Barroso	El contenido efímero como tendencia en las redes sociales. Los Fleets de Twitter en los diarios digitales españoles

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Inés Martín de Santos	Realidad Virtual, Aumentada e Inmersiva en los videojuegos desde la perspectiva económica
Lorena Tavares de Paula	Personas como fuente de información: autoridad cognitiva en Twitter
Ubaldo Cuesta Cambra	Las vacunas contra la covid en Twitter: redes, mensajes y bots
Rafael Carrasco Polaino	
Miguel Ángel Martín Cárdaba	
Ernesto Villar Cirujano	
Humberto Merrit	
Omar Sadoth Ortega Véliz	
José Miguel Fayos Jordán	Nuevas prácticas compositivas y virtualización de su recepción mediante nuevas tecnologías: El caso de la Missa Josquin en el CSMCLM (España)
José Benjamín González Gomis	
Moramay Ramírez Hernández	Heurísticas de seguridad en las redes sociales en el ámbito educativo
Francisco León Pérez	
Jorge Goenaga Robles	Las redes sociales como espacios de cosificación del cuerpo: Una mirada a las nuevas tendencias en Comunicación

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Yoiver Giraldo Quintero	Redes sociales y participación ciudadana de universitarios de Manizales, Colombia
Carlos Eduardo García Cortés	
Clara Almeida Santos	Sindemia y terapia. Estrategias de las redes sociales online para combatir la desinformación en la era Covid-19
Mariana Rosa	
Mariana Costa	
Catarina Magalhães	
João Magalhães	
Inês Moura	
Carlos Linares Ávila	Danza e Instagram: Presencia y Engagement de Grandes compañías en la red social
Luis-Alberto Casado-Aranda	Elementos hedónicos y utilitarios presentes en webs de compra online: Una aproximación desde la perspectiva de la neurociencia del consumidor
Mario Del Líbano	Influencia del nivel educativo y de la ocupación en la adicción a redes sociales y el bienestar psicológico
Juan Pablo Pizarro-Ruiz	
Miguel Corbí	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Nuria Ordóñez-Cambor	
Carlos Serrano Martín	Fake News y Cine: la audiencia como altavoz del bulo informativo
Luisa Graciela Aramburu Moncada	
Isaac López Redondo	
João Carlos Sousa	Redes sociais online, exposição digital e cyberbullying: Perfis de vulnerabilidade de universitários de Cabo Verde
Paula Lopes	
Eva Citlali Martínez Estrella	Los ODS como elemento prioritario en las redes sociales de las energéticas
Belinda De Frutos Torres	¿Seguimos confiando en las redes sociales? Un estudio sobre la valoración de las redes y su publicidad
Ana Pastor Rodríguez	
Marcela Durán Camero	El papel de Twitter en el conflicto diplomático de Crimea
Javier Jaspe Nieto	
Marta Del Rio Caballero	
Javier Jaspe Nieto	Análisis de la comunicación de la Defensa española en Twitter: engagement, polaridad y objetividad
Rafael Carraasco Polaino	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Marina Rodríguez Hernández	ESTUDIO DE LOS MENSAJES EMITIDOS EN INSTAGRAM POR LVMH DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19. Comunicar lujo en tiempos de pandemia.
Isabel A. Vázquez Sacristán	
Sheila Liberal Ormaechea	
Miaim Díez Bosch	Youth in Catholic places. Innovative ideas in the midst of a Pandemic
Sílvia Pascual Fontanilles	
M. Isabel Garrido Gómez	Funcionamiento de las redes sociales en un estado democrático y protección de los derechos fundamentales
Nadia Alonso López	El alumnado como prosumidor. El uso del pódcast como recurso educativo en los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual
Raúl Terol Bolinches	
Ariadna Fernández Planells	
Laura Calatayud Requena	Twitch e instagram como plataformas de aprendizaje en el ámbito universitario
Mireia Guardado Juan	
Yudi Janeh Yucra Mamani	Las redes sociales en la felicidad de los estudiantes del altiplano en el contexto de la COVID 19
Katia Natalia Barrientos Paredes	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Cristina Paredes	Relaciones profesionales, redes sociales y derecho a la intimidad y a la propia imagen
Eduardo Gismera	
Jesus Labrador	
Mario del Líbano	¿Qué influye en la adicción a las redes sociales?
Juan Pablo Pizarro-Ruiz	
Nuria Ordóñez-Cambor	
Miguel Corbí Santamaría	
Carlos Serrano Martín	Fake News y Cine: la audiencia como altavoz del bulo informativo
Luisa Graciela Aramburu Moncada	
Isaac López Redondo	
Paula Lopes	Metodologías, redes sociais online e avaliação de competências mediáticas e digitais
Armanda Matos	
Sara Pereira	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Rafael Marfil Carmona	Las posibilidades de Pinterest en el aprendizaje y la enseñanza de las artes visuales. Análisis y propuesta desde una perspectiva didáctica
Rita Basílio Simões	Violence, misogyny, and racism: young adults' perceptions of online hate speech
Inês Amaral	
Lira Isis Valencia Quecano	Impacto social de la literatura investigativa sobre gamificación en educación: estudio altimétrico
Harvey Yesid Montilla Buitrago	
Harvey Yesid Montilla Buitrago	Estrategia pedagógica en el uso de redes sociales que apoyan la publicidad y comunicación externa de la pequeña y mediana empresa agrícola
Lira Isis Valencia Quecano	
Gabriela Sánchez Carrión	Medios públicos en Ecuador: una visión cronológica de su débil desarrollo
María Isabel Punín Larrea	
María Victoria Esgueva López	La identidad trastocada. Las redes sociales como medio artístico y vehículo de difusión
Inés Martín de Santos	Realidad Virtual, Aumentada e Inmersiva en los videojuegos. Incidencia social e impacto económico
Lísabell Sánchez Somonte	Redes sociales y la reconfiguración de lo político en Cuba
Ariel Gutiérrez Valencia	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Blanca Lilia Ramos González	El uso de las Tics y las redes sociales entre los estudiantes universitarios en sus procesos de enseñanza y aprendizaje
Manuel Cañas Encinas	¿Qué formación reciben los profesores en activo y los futuros maestros sobre las fake news y la desinformación?
Ruth Pinedo González	
Blanca Miguez Juan	Branded content como clave publicitaria de las plataformas de streaming en Instagram
Gema Bonales	
José Ángel Garfias Frías	
Edson Capoano	Panorama web de la inmigración brasileña a Portugal: periodismo desinteresado y redes sociales en alza
Guillermo Carrera García	Discurso político en México
Anita Maribel Valladolid Benavides	Uso del Facebook como herramienta para fortalecer el estado emocional en tiempos de pandemia.
Juan Alfredo Tuesta Panduro	
River Chavez Santos	
Manuel Antonio Morante Dávila	
Sergio Rivera Magos	Análisis del #9M en México, un paro nacional en redes sociales

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Gabriela González Pureco	
César Carbache Mora	Análisis del comportamiento del consumidor en el uso de las redes sociales durante la pandemia en Manabí, Ecuador
Frank Lemoine Quitero	
Christopher Chukwugozie Okafor	
Raquel Pinilla Gómez	Innovación educativa universitaria y aprendizaje activo mediante la red social Telegram
Sandra Martorell	El relato de actualidad contado desde la parodia en Twitter: el caso de @CoronaVid19
Antoni Roig	
Virginia Romero Plana	“Un hombre sabe lo que quiere”: comerciales que dibujan la representación social machista de las mujeres
Cira Yakelaine Álvarez	
Naomi Trujillo Andrades	Factor de impacto de Instagram de los destinos turísticos. Un análisis antes y después del surgimiento de la COVID19
María Mercedes Rojas de Gracia	
João Pedro Baptista	Political bias in the belief of fake news: the Portuguese case
Alfredo Rojas Calderón	El uso de Twitter en la tematización política: novedad o continuidad El caso de las elecciones españolas en 2019

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Erlantz Velasco Luzuriaga	Diseño y validación de un modelo de análisis de páginas web
Oihane Korres Alonso	
Visitación Pereda Herrero	
Erlantz Velasco Luzuriaga	Los grupos de WhatsApp de padres y madres: de las experiencias a las opiniones
Oihane Korres Alonso	
Visitación Pereda Herrero	
Rafael Díaz Arias	Gestión de un proyecto de análisis de contenido como un sistema de información. El caso del OCITV
Joaquín Sotelo González	
Laura Montero Carretero	
José Luis Gallardo Bueno	
Ariana Daniela Del Pino Espinoza	Marcas universitarias, cambios y modernidad: impacto del cambio de marca universitaria en las redes sociales
Freddy Ronald Veloz de la Torre	
Andrea del Barco Palomares	The boost of Fake News on Facebook by the development of Artificial Intelligence
Juan Francisco Jiménez Jacinto	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Sandra Arrufat Martín	Presencia y estrategia de marca en redes sociales de la aerolínea Binter
Inês Amaral	Online abuse against women: towards an evidence-based approach
Rita Basilio Simões	
Sonia Valle de Frutos	El papel de las Redes Sociales en el marco de identidad creativo de los movimientos sociales en las Relaciones Internacionales. Análisis comparativo.
Gloria Caballero Roca	

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
[@Congreso_ComRed](https://twitter.com/Congreso_ComRed)

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

COMUNICACIONES POSTULADAS A REVISTA JANUS

Patricia Lerma	Diplomacia climática de la Unión Europea en Twitter: El pacto verde europeo.
Alfredo Guzmán Rincón	Propagación de la desinformación en redes sociales como estrategia de diplomacia: análisis desde la dinámica de sistemas.
Belén Rodríguez Cánovas	
Ismael López Cepeda	
Luis Mañas Viniegra	Los derechos fundamentales de las personas con discapacidad a través de los discursos sociales de las principales entidades sobre discapacidad en España
Hipólito Vivar Zurita	
Raúl Magallón-Rosa	
José Manuel Sánchez-Duarte	Verificación informativa en pandemia. Análisis comparativo en los países del sur de Europa
Marina Rodríguez Hernández	Las redes sociales de las Casas Reales: Estudio comparativo de su uso en España y Reino Unido
Isabel A. Vázquez Sacristán	
Aixa Jorquera Trascastro	
Virginia Alarcón Martínez	Las redes sociales como instrumentos de diplomacia
Bruno Ferreira Costa	A comunicação política de Donald Trump na rede social “Facebook” – uma análise do período pré-eleitoral (2020)
Hasan Alnajrani	Minority rights and intercultural gaps in the spanish digital strategy against COVID-19
Francisco Cabezuelo Lorenzo	
Daniel Muñoz-Sastre	El papel de las redes sociales en la ciberdiplomacia dentro del contexto del 5G

Organiza:



registraSoft

comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed

Colabora:

eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education

Isabel Rodrigo-Martín	
Luis Rodrigo-Martín	
Clara Almeida Santos	The Covid-19 vaccination agenda: official sources' performance in social media
Catarina Duff Burnay	
Olga Estrela Magalhães	
Rita Araújo	
Javier Bernabé Fraguas	
Javier Díaz-Bajo Rodríguez	Las redes sociales como herramienta para comunicar los derechos humanos. Caso de estudio Amnistía Internacional.
Pilar Lacasa Díaz	
Rut Martínez Borda	
Almudena Barrientos	La celebridad deportiva como intermediario e instrumento cultural de derechos fundamentales e igualdad étnica-racial en las redes sociales.
David Caldevilla Domínguez	
Juan Enrique González-Vallés	
Manuel Blanco Pérez	
Ana Isabel González Santamaría	Redes sociales y relaciones internacionales en el sector turístico: Covid-19
Miguel Ángel Benedicto Solsona	
	La estrategia de comunicación de Qatar y la resolución del conflicto diplomático en el Golfo
	La UE frente a la desinformación durante la Covid-19: la necesidad de una mayor proactividad narrativa a nivel internacional

Organiza:



registraSoft

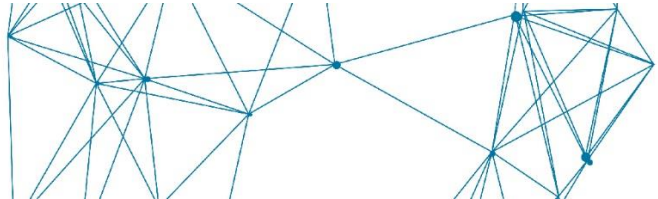
[comred.autonoma.pt/es/
@Congreso_ComRed](https://comred.autonoma.pt/es/@Congreso_ComRed)

Colabora:

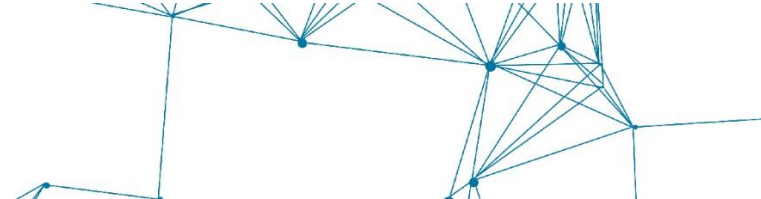
eduLAB



Mc
Graw
Hill
Education



COMRED



Adriana Chiva Polvillo	Leadership and Communication in Spain and Portugal. The Catholic case.
Alba Sabaté Gauxachs	

